

## EU STÖTTAR JÄMSTÄLLDHETSPROJEKTET KEYCHANGE MED 15 MILJONER KRONOR UNDER 4 ÅR. MUSIKCENTRUM ÖST/SWEDEN PROJEKTLEDER MED TYSKLAND OCH STORBRITANNIEN.

### VAD ÄR KEYCHANGE?

*Keychange* startade 2017 och verkar för att nå en mer jämställd musikindustri i alla led. Målsättningen är att ge mätbara resultat. Basen i *Keychange* är artistutveckling och karriärutveckling för kvinnor, icke binära och transpersoners verksamma i musikindustrin samt utveckling av ett starkt internationellt nätverk i musikbranschen. Totalt deltog 60 artister och nyckelpersoner den första versionen av *Keychange* 2017-2018 där deltagarna möttes, nätverkade och framträdde på 7 internationella musikfestivaler. Svenska artister var *VAZ*, *Pale Honey*, *Gnučči*, *Iman* och *\*TMRW*. *Keychange* utvecklades även till att bli en global rörelse med musikpolitisk inverkan och en konkret effekt mot ökad jämställdhet i branschen.



Första omgångens deltagare i *Keychange* 2017-2018 (artister och branschpersoner): Malin Ingrid Johansson, *VAZ*, Anna Ingler, *Pale Honey*, *Iman*, *Gnučči*, Anna Christoffersson, *\*TMRW* och Theodora Nordqvist

### NYA MÖJLIGHETER I KEYCHANGE 2.0

I *Keychange 2.0* (2019-2022) öppnas nu möjligheten för artister och branschpersoner i 12 länder att ansöka till projektet. Totalt kommer fler än 210 kvinnliga artister och nyckelpersoner i musikvärlden att delta under de fyra år som projektet pågår. Artisterna kommer genomföra showcase inför branschen på de deltagande festivalerna och samtliga deltagare kommer mötas i ett ambitiöst program av nätverksmöten, creative labs, workshops, inspirationträffar, seminarier, deltagande i paneler, match-makes och individuell kompetensutveckling. *Keychange 2.0* presenteras för den internationella musikbranschen under *Reeperbahn Festival* 18-21 september och programmet inleds med ett event för samtliga deltagare i Stockholm i februari 2020.

### AVSIKTSFÖRKLARING

Föra att stärka ett mer jämställt musikliv både på scener och i andra delar av musiklivet har *Keychange* även skapat ett format där musikfestivaler och musikinstitutioner får möjlighet att skriva en avsiktsförklaring, en så kallade "pledge", att tillämpa jämställd programmering 2022. Avsiktsförklaringen har under 2019 utökats till att gälla fler delar av jämställdhetsarbetet som t.ex. beställningar av nyskriven musik, personal bakom scenen samt sammansättning av orkestrar. Till dags dato har fler än 250 festivaler och musikorganisationer över hela världen skrivit på *Keychanges* avsiktsförklaring om framtida jämställdhet.

### KEYCHANGES MANIFESTO

Under första omgången av *Keychange* skapades nätverk som genererade ny kunskap och viktiga slutsatser från deltagare och partners samlade erfarenheter. Med utgångspunkt i dessa erfarenheter lämnade *Keychange* i november 2018 över ett manifest till EU-parlamentet med rekommendationer för hur politik, musikbransch och EU kan stärka jämställdheten på nationell och europeisk nivå. Rekommendationerna kretsade kring utbildning, kunskap/forskning och stärkande av kvinnligt artistskap och företagande. Läs manifestet här: <https://keychange.eu/wp-content/uploads/2018/11/1052-keychange-A5-v15-web.pdf> *Keychanges* Manifesto har blivit ett värdefullt verktyg för att öka medvetenheten både inom musikbranschen och i samhället i stort och erfarenheterna har tagits tillvara i utformningen av *Keychange 2.0*.

## SAMARBETE MED ANDRA NÄTVERK

Utöver artistutveckling och nätverksbyggande strävar Keychange efter att samla aktörer som jobbar för jämställdhet i musiklivet. *Keychange Innovation Award* i Sverige gick 2018 till organisationen *Popkollo* som haft en avgörande betydelse för att fler kvinnor och transpersoner tar steget in i musikbranschen. Keychange har även stöttat bl.a. *Upfront Producers Network* och samverkat med organisationer som *IMPRA*, *EPOS* och *EQ Loves Music*. Under de kommande åren kommer denna samverkan intensifieras.

## VARFÖR BEHÖVS KEYCHANGE?

All tillgänglig statistik visar att kvinnliga artister och transartister är underrepresenterade vad gäller deltagande på festivaler, intäkter från musikerättigheter, anslutning till upphovsrättssällskap och som producenter och låtskrivare till kommersiellt framgångsrik musik. I de länder som initierade Keychange var andelen kvinnor som var anslutna till upphovsrättssällskapen (Stim, GEMA, PRS etc.) under 20 procent och andelen av rättighetsintäkterna ännu lägre. Liknande förhållanden genomsyrar musiklivet i stort. Projektet Keychange visar att talang finns överallt men att möjligheter för kvinnor i musikbranschen av många anledningar är mer begränsade. Genom att aktivt arbeta på alla plan ser Keychange möjligheten till ett rikare och mer representativt musikliv i framtiden.

## VILKA STÅR BAKOM KEYCHANGE?

Keychange initierades av **PRS Foundation** i Storbritannien, och tillsammans med de ursprungliga partnerna **Musikcentrum Öst** (under paraplyet Musikcentrum Sweden), **Reeperbahn Festival**, **BIME Bilbao**, **Tallinn Music Week**, **Iceland Air Waves** och **MUTEK/Montréal** ägde projektet rum under 2017 och 2018. Partnerfestivaler i Storbritannien och Sverige är Liverpool Sound City och Way Out West.

Keychange 2.0 leds av **Reeperbahn Festival**, **PRS For Music Foundation** och **Musikcentrum Öst (Musikcentrum Sweden)** i ett tredelat partnerskap. Kontakt till svenska talespersoner finns nedan.

Samtliga ursprungliga partners finns med i den kommande omgången. Tillkommit har även: **Ireland Music Week** (Ireland), **Oslo World Festival** (Norway), **Linecheck Festival / Innovation Hub** (Italy), and **SACEM** (France).

Svensk huvudsponsor är **Stim**. I övriga länder finns sponsorer som — **Gorwelion Horizons**, **SOCAN Foundation**, **SoundCloud**, **STEF**, **IMRO**, **GEMA**, **Songtrust**, **Fundación SGAE**, **FACTOR**, **Ableton**, **Smirnoff Equalising Music**, och **Roskilde Festival**.

## LÄNK TILL DEN INTERNATIONELLA PRESSRELEASEN:

[https://docs.google.com/document/d/19m5yuDLPQtDdtGI0d9jq1kHydes\\_EOyjLti21gch34/edit?ts=5d481bc9#](https://docs.google.com/document/d/19m5yuDLPQtDdtGI0d9jq1kHydes_EOyjLti21gch34/edit?ts=5d481bc9#)

## KONTAKT:

Keychanges svenska talespersoner nås via mail eller telefon men vi finns även på plats på Way Out West 8-10 augusti och berättar gärna mer om det framtida projektet.

*Mia Ternström*, internationell projektledare för Keychange. [mia@musikcentrumost.se](mailto:mia@musikcentrumost.se) + 46 70 497 47 88

*Ragnar Berthling*, verksamhetsledare Musikcentrum Öst/Sweden [ragnar@musikcentrumost.se](mailto:ragnar@musikcentrumost.se) + 46 70 413 97 09